



## Test proporcionality

### NA POSÚDENIE OPRÁVNENÉHO ZÁUJMU PREVÁDZKOVATEĽA

vypracovaný v súlade s čl. 6 ods. 1 písm. f) Nariadenia európskeho parlamentu a rady EÚ 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov (ďalej len „nariadenie o ochrane údajov“) a v súlade s §13 ods. 1 písm. f) Zákona NR SR č. 18/2018 Z. z o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon o ochrane osobných údajov“).

### Informácie o prevádzkovateľovi informačných systémov

**Oživené pamiatky** Sv. Proroka Eliáša 117/1, 094 14 Sečovská Polianka, IČO: 56554851  
(ďalej len “prevádzkovateľ“ alebo “zruženie“)

**Názov informačného systému osobných údajov:** Obchodná činnosť

**Účel spracúvania:** Ponuka tovarov - marketingová činnosť

### ÚVOD

V rámci výkonu svojej záujmovej činnosti sa prevádzkovateľ zaoberá aj predajom tovarov a poskytovaním služieb, čo je spojené s tým, že poskytuje svojim zákazníkom, klientom a iným partnerom aj informácie o ponukách o podmienkach a tým aj o jeho pôsobení na trhu.

Pri poskytnutí takýchto informácií je nevyhnutné použitie najmä kontaktných údajov o spomenutých kategóriách dotknutých osôb.

Za súčasnej právnej úpravy je akékoľvek spracúvanie osobných údajov nutné podradiť pod niektorý z právnych základov uvedených v čl. 6 ods. 1 Nariadenia o ochrane údajov.

Za účelom naplnenia podmienok pre použitie oprávneného záujmu ako právneho základu pri spracúvaní osobných údajov vypracoval prevádzkovateľ tento test proporcionality, pričom pri jeho príprave zohľadnil okrem vyššie uvedených predpisov, aj tieto podporné dokumenty:

- a) Metodika Úradu na ochranu osobných údajov pre uplatňovanie oprávneného záujmu
- b) Analýza výsledkov subjektu
- c) Hodnotenie subjektu
- d) Stanovisko pracovnej skupiny WP29 k pojmu oprávneného záujmu

V súlade s metodikou vydanou úradom prevádzkovateľ v rámci testu zodpovedal nasledujúce otázky.

## ČASŤ A: URČENIE ZÁUJMU PREVÁDZKOVATEĽA

### Otázka A.1: Aký je účel spracovania osobných údajov?

Vychádzajúc z Metodiky Úradu na ochranu osobných údajov, je nevyhnutné rozlišovať medzi účelom a oprávneným záujmom prevádzkovateľa.

Účelom spracúvania osobných údajov je ponuka tovarov a služieb teda marketingová činnosť, ktorá spočíva v informovaní o produktoch a činnosti, skvalitňovaní služieb a propagácií združenia.

### Otázka A.2: Je spracovanie nevyhnutné na dosiahnutie jedného či viacerých cieľov?

Prevádzkovateľ identifikoval tieto hlavné ciele

- a) informovanie o produktoch a činnostiach,
- b) skvalitňovanie predaja a služieb,
- c) propagácia a prezentácia.

### Otázka A.3: Je spracovanie nevyhnutné na dosiahnutie jedného alebo viacerých cieľov inej osoby?

Prí ponuke tovarov a služieb sa oprávnený záujem spočívajúci v kontaktovaní, informovaní o produktoch a činnosti, skvalitňovaní služieb a propagácií týka aj samotných dotknutých osôb / zákazníci, klienti, návštevníci stránky a pod. / či už v prípadoch informovania o uvedených skutočnostiach pre ich využitie.

### Otázka A.4: Identifikuje špecificky platná legislatíva spracovanie ako oprávnenú aktivitu, za predpokladu pozitívneho testu vyváženosti (rovnováhy)?

Spracúvanie osobných údajov na uvedený účel je podľa platnej legislatívy v združení možné. Ustanovenie legislatívy formálne nepriamo upravuje spracúvanie osobných údajov na takýto účel.

### Otázka A.5: Prečo je pre prevádzkovateľa spracovanie dôležité?

Ponuka tovarov a služieb je jedno z opatrení v rámci celkovej činnosti aj takéhoto subjektu. Je pritom zrejmé, že jeho uplatnenie sa nezaobíde bez spracúvania osobných údajov, aj keď ustanovenie zákona formálne priamo neupravuje spracúvanie osobných údajov na takýto účel.

### Otázka A.6: Ak je to relevantné, prečo je spracovanie dôležité pre tretiu osobu, ktorej sa môžu osobné údaje poskytnúť alebo sprístupniť?

Osobné údaje sa tretím osobám neposkytujú ani nesprístupňujú.

## ČASŤ B: URČENIE NEVYHNUTNOSTI

### Otázka B.1: Existuje alternatívny spôsob ako dosiahnuť cieľ aj bez vykonania tejto spracovateľskej činnosti?

Nevyhnutné je také spracúvanie, keď sa účel spracúvania prevádzkovateľa nedá dosiahnuť iným, menej invazívnym spôsobom alebo také, kedy by sa tento účel dal dosiahnuť aj inak, avšak by si to vyžadovalo neúmerné úsilie.

Existujú aj alternatívne spôsoby pre dosiahnutie žiadaného záujmu, ale ich zavedenie na dosiahnutie požadovaného stavu by s najväčšou pravdepodobnosťou vyžadovalo neprimerane vyššie úsilie.

Zavedenie iných systémov informovania by bolo náročnejšie a nákladnejšie, pričom by tie zasahovali výraznejšie do práv osôb a v konečnom dôsledku boli by boli aj viac rušivé.

Podľa zásad ochrany údajov platí zásada minimalizácie, a teda je potrebné obhájiť aj to, že sa údaje spracúvajú v minimálnom rozsahu, čo je v tomto prípade dodržané.

## ČASŤ C: TEST VYVÁŽENOSTI

### Otázka C.1: **Môže dotknutá osoba očakávať, že sa jej údaje budú spracúvať?**

Ponuka tovarov a služieb teda marketing je typom spracúvania, pri ktorom sa osobné údaje môžu získavať za okolností, keď dotknuté osoby vedia, kto zbiera ich údaje a ako sa budú používať. Rozhodujúce je, že účel, na ktorý prevádzkovateľ spracúva osobné údaje je v súlade s jeho úlohami, ktoré mu umožňuje konkrétny všeobecne záväzný právny predpis či plnenie zmluvy.

### Otázka C.2: **Zvyšuje spracúvanie hodnotu služby, ktoré dotknutá osoba využíva?**

Spracúvanie osobných údajov, je na prospech aj dotknutých osôb a nie výlučne na prospech prevádzkovateľa. Hodnotu služieb nijako nezvyšuje.

### Otázka C.3: **Je pravdepodobné, že spracúvanie negatívne ovplyvní práva dotknutej osoby alebo jej záujmy?**

Spracovanie nemôže viesť k diskriminácii, finančným stratám, poškodeniu dobrého mena, porušeniu mlčanlivosti alebo profesijného tajomstva alebo mať za dôsledok akékoľvek iné ekonomické alebo sociálne znevýhodnenie dotknutej osoby.

Nie sú ani výslovne ohrozené základné práva a slobody fyzických osôb, najmä ich právo na ochranu osobných údajov právo na ľudskú dôstojnosť, právo na život, právo na nedotknuteľnosť osoby, právo na slobodu a bezpečnosť, právo na rešpektovanie súkromného a rodinného života, obydlia a komunikácie a pod.

### Otázka C.4: **Naruší či znemožní spracovanie práva dotknutých osôb alebo ich uplatnenie?**

Spracovanie nenaruší alebo znemožní schopnosť plne uplatňovať práva dotknutých osôb ani v súčasnosti ani na dlhší čas, do budúcnosti, ani ich nejakým spôsobom trvalo nelimituje.

### Otázka C.5: **Je pravdepodobné, že spracovanie spôsobí dotknutej osobe neočakávané poškodenie alebo ohrozenie?**

Nie je

### Otázka C.6: **Nastalo by neočakávané poškodenie alebo ohrozenie, ak by sa spracúvanie neuskutočnilo?**

Nie

### Otázka C.7: **Poškodilo by prevádzkovateľ a, ak by sa spracovanie neuskutočnilo?**

Priamo by k poškodeniu záujmov prevádzkovateľa a jeho zákonných povinností nedošlo, ale bolo by výrazne sťažené ich plnenie a v niektorých prípadoch by niektoré povinnosti nemohli byť plnené a záujmy dosiahnuté.

### Otázka C.8: **Poškodilo by niektorú tretiu stranu, ak by sa spracovanie neuskutočnilo?**

Nie

### Otázka C.9: **Je spracovanie v záujme osoby, ktorej osobné údaje sa spracúvajú?**

Áno, tak ako je uvedené vyššie.

### Otázka C.10: **Sú záujmy dotknutej osoby v súlade s tým, kto posudzuje svoj oprávnený záujem na spracovaní (prevádzkovateľom)?**

Vzťah prevádzkovateľa a dotknutej osoby je dôležitý a nemá negatívny charakter. V prípade ponuky predaja a kúpy, nie sú záujmy dotknutej osoby a prevádzkovateľa v protiklade. Je zrejmé že, o čo je vyšší súlad záujmu prevádzkovateľa a dotknutej osoby, o to je väčšia váha oprávnenosti záujmu.

**Otázka C.11: Aké je prepojenie medzi dotknutou osobou a prevádzkovateľom?**

Vzťah medzi prevádzkovateľom a dotknutou osobou je poskytovateľ-prijímateľ. Prevádzkovateľ zastupuje záujmy zákazníkov, klientov ako dotknutých osôb. Osobné údaje dotknutých osôb sa spracúvajú v záujme a na základe súhlasu, zmluvy alebo zákona.

**Otázka C.12: Aký je charakter údajov, ktoré sa majú spracovať? Majú údaje tohto druhu špeciálnu ochranu?**

Spracúvané sú bežné osobné údaje kontaktného charakteru, ktorých spracúvanie je vymedzené v čl. 6 ods. 1 nariadenia o ochrane údajov a § 13 ods. 1 zákona o ochrane osobných údajov.

**Otázka C.13: Je nejaký dvojstranný vzťah medzi osobou, ktorej údaje sa spracúvajú a prevádzkovateľom? Ak áno, ako je tento vzťah blízky?**

Medzi prevádzkovateľom a dotknutou osobou je vzťah predajca-zákazník, respektíve poskytovateľ-klient.

**Otázka C.14: Sú osobné informácie získané priamo od dotknutej osoby alebo získané nepriamo?**

Priamo od dotknutej osoby

**Otázka C.15: Existuje nejaký nepomer moci medzi prevádzkovateľom a dotknutou osobou?**

Prevádzkovateľ ako iniciátor má dominantné postavenie, má teda väčšiu zodpovednosť dbať na ochranu záujmov a práv dotknutej osoby. Prípadnú nerovnováhu vzťahu bude musieť zvážiť, riešiť akúkoľvek nerovnováhu, aby sa zabezpečilo, že práva dotknutých osôb nebudú negatívne ovplyvnené.

**Otázka C.16: Je pravdepodobné, že dotknutá osoba môže očakávať, že sa jeho údaje použijú na takýto účel?**

Marketingová činnosť je typom aktivít predajcu/poskytovateľa pri ktorých sa osobné údaje môžu získavať za okolností, keď dotknuté osoby vedia, kto zbiera ich údaje a ako sa budú používať.

**Otázka C.17: Môže byť spracovanie vnímané ako narušenie súkromia alebo nevhodné? Konkrétne, môže to za také považovať dotknutá osoba alebo sa to javiť vzhľadom na povahu vzťahu?**

Spracovanie osobných údajov pri marketingu nie je neprimerané. Miera narušenia súkromia závisí aj od toho, ako sa tieto údaje použijú. Samozrejme zverejnenie alebo sprístupnenie údajov veľkému množstvu ľudí ako najnebezpečnejší zásah do súkromia nemôže nastať. Sprístupnenie bude len odôvodnené a len vo výnimočných prípadoch, ktoré stanovuje zákon.

**Otázka C.18: Poskytuje sa dotknutej osobe transparentná a férová informácia o spracovaní a ak áno, ako? Poskytuje sa dostatočne vopred a jasne určuje účely sprostredkovania?**

Prevádzkovateľ si teda plní všetky svoje povinnosti, prijal primerané technické a organizačné opatrenia a náležite preskúmal podmienky spracúvania vo vzťahu k právam, slobodám a primeraným očakávaniam dotknutých osôb.

Prevádzkovateľ informoval dotknuté osoby o podmienkach spracúvania ich osobných údajov v tlačenej forme na verejne prístupných miestach, na svojom webovom sídle a vykonáva to aj pri činnostiach spojených so získavaním osobných údajov od dotknutých osôb osobným stykom oprávnených osôb.

**Otázka C.19: Môže dotknutá osoba kontrolovať spracovateľskú činnosť alebo jednoduchým spôsobom voči nej namietat'?**

Dotknuté osoby môžu spracúvanie „kontrolovať“ v zmysle bežnej kontroly jeho činnosti. Tento právny základ dáva prevádzkovateľovi možnosť realizovať ju a spracúvať osobné údaje dotknutých fyzických osôb bez ich súhlasu. Patrí sem aj povinnosť uchovávať a archivovať doklady, kde sa môžu nachádzať osobné údaje po dobu stanovenú právnymi predpismi. Prevádzkovateľ pre dosiahnutie stanoveného účelu nevyužíva ani nepredpokladá využívať systémy automatického rozhodovania, ani profilovanie.

**Otázka C.20: Môže sa rozsah spracúvania nejako znížiť, aby sa znížili/zmiernili riziká alebo možné poškodenie súkromia?**

Rozsah spracovania osobných údajov bol pri koncipovaní účelu upravený a jeho ďalšie zníženie sa nepredpokladá.

## **ČASŤ D: BEZPEČNOSTNÉ A KOMPENZAČNÉ OPATRENIA**

**Otázka D.1: Aké bezpečnostné a kompenzačné opatrenia používate?**

Prevádzkovateľ prijal primerané technické a organizačné bezpečnostné opatrenia, ktoré umožňujú zákonné, spravodlivé a transparentné spracovanie osobných údajov a zabezpečujú uplatnenie zásad zákonnosti, obmedzenia účelu, minimalizácie údajov, zásady správnosti, minimalizácie uchovávanania, integrity a dôvernosti, dodržiavanie postupov na uplatňovanie práv dotknutých osôb, zákonného spracúvania osobných údajov sprostredkovateľom, prenosu osobných údajov do tretej krajiny alebo medzinárodnej organizácii.

Pri prijatí a realizácii primeraných technických a organizačných opatrení, dbal na názory dotknutých osôb alebo organizácií zastupujúcich záujmy dotknutých osôb.

Prevádzkovateľ si teda plní všetky svoje povinnosti, prijal primerané technické a organizačné opatrenia a náležite preskúmal podmienky spracúvania vo vzťahu k právam, slobodám a primeraným očakávaniam dotknutých osôb.

**Otázka D.2: Plánujete používať nejaké ďalšie bezpečnostné a kompenzačné opatrenia?**

Ak by pri ponuke ako marketingovej činnosti došlo ku vzniku doteraz neposúdených rizík a nastala by potreba prijatia ďalších opatrení, bude sa posudzovať a realizovať ich prijatie.

## **ČASŤ E: VYHODNOTENIE TESTU A ZAZNAMENANIE VÝSLEDKU**

Test proporcionality vykonaný u prevádzkovateľa pre daný informačný systém osobných údajov a na daný účel, kde sa majú spracúvať osobné údaje na základe oprávneného záujmu, ktorý spočíva v informovaní o produktoch a činnosti, skvalitňovaní služieb a propagácií združenia, ma tri hlavné časti.

V časti A. bol definovaný samotný záujem ( zložený z viacerých oblastí ) a skúmalo sa, či je tento záujem v súlade s definíciami a usmerneniami podľa platnej legislatívy, s právnymi predpismi a dostupnými usmerneniami na ochranu osobných údajov.

Prevádzkovateľ identifikoval tieto hlavné oblasti záujmu:

- a) informovanie o produktoch a činnosti,
- b) skvalitňovanie predaja a služieb,
- c) propagácia a prezentácia.

Tieto záujmy nie sú výslovne formulované a definované v samotnom nariadení o ochrane údajov aj v zákone o ochrane osobných údajov. Okrem toho prevádzkovateľ uvádza v časti A. viacero ustanovení iných právnych aktov, v ktorých sú definované princípy, v súlade s ktorými sa tieto záujmy javia.

Podľa váhy oprávnených záujmov, považuje prevádzkovateľ ponuku tovarov a služieb svojim klientom, zákazníkom ale aj partnerom za potrebnú.

V časti B. prevádzkovateľ vykonal test nevyhnutnosti, teda zistenie, či je spracovanie osobných údajov spôsobom, akým to robí, na dosiahnutie oprávnených záujmov, nevyhnutné.

Konštatoval tu, že toto spracovanie je nevyhnutné, pretože sa jedná o také spracúvanie osobných údajov, kedy sa účel spracúvania prevádzkovateľa nedá dosiahnuť iným, menej invazívnym spôsobom, alebo také, kedy by sa tento účel dal dosiahnuť aj inak, avšak by si to vyžadovalo neúmerné úsilie. Zavedenie iných systémov ponuky a propagácie by bolo pre prevádzkovateľa oveľa náročnejšie a nákladnejšie, a znamenalo by zvýšené obmedzenia a záťaž pre dotknuté osoby.

V časti C. prevádzkovateľ rozsiahlo posúdil všetky okolnosti, z ktorých vyplýva primeranosť a vyváženosť medzi oprávnenými záujmami identifikovanými v časti A. a právami a slobodami dotknutej osoby, predovšetkým jej právom na súkromie a právom na ochranu osobných údajov.

Zistil, že nie sú obmedzené žiadne základné práva a slobody dotknutej osoby. Práve naopak, v prípade, ak by k spracúvaniu nedošlo, bolo by výrazne sťažené plnenie základných vzťahových otázok prevádzkovateľa ako predajcu-poskytovateľa tak aj klienta-zákazníka.

## **ZÁVER**

Na základe vyššie uvedeného, v súlade s platnou právnou úpravou a s prihliadnutím na podporné použité právne dokumenty je teda možné prijať záver, že spracúvanie osobných údajov pri ponuke tovarov a služieb - marketingovej činnosti, ktorá spočíva v kontaktovaní cieľových kategórií osôb, informovaní o produktoch a činnostiach, v propagácií a skvalitňovaní služieb, je opodstatnené, primerané, vyvážené a teda aj nevyhnutné na plnenie jej úloh vyplývajúcich z predmetov činnosti.

Podľa § 13 ods. 1 písm. f) zákona o ochrane osobných údajov - spracúvanie osobných údajov je nevyhnutné na účel oprávnených záujmov prevádzkovateľa alebo tretej strany okrem prípadov, keď nad týmito záujmami prevažujú záujmy alebo práva dotknutej osoby vyžadujúce si ochranu osobných údajov.

.....  
Odtlačok pečiatky

.....  
Dátum, meno a podpis štatutárneho orgánu prevádzkovateľa